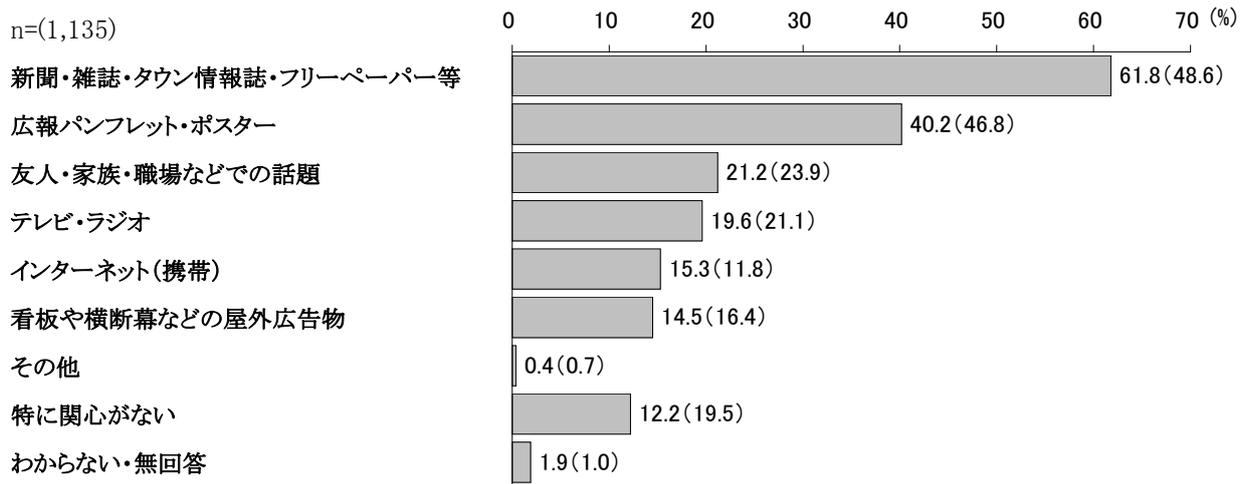


IV 県の文化振興

1. 文化芸術活動のイベント情報の入手先

—「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が6割強で最も多い—

問12 あなたは、県内で行われる芸術祭、音楽祭などのイベント情報をどのようなものから入手されていますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。



※()内の数値は、平成19年の調査結果

※「わからない」の選択肢は、平成19年ではなし。また、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」は「新聞・雑誌・タウン情報誌等」、「インターネット(携帯)」は「インターネット」。

県内で行なわれるイベント情報の入手媒体としては、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」(61.8%)が6割を超えて最も高く、次いで「広報パンフレット・ポスター」(40.2%)が4割台で、「友人・家族・職場などでの話題」(21.2%)が2割台で、「テレビ・ラジオ」(19.6%)、「インターネット(携帯)」(15.3%)、「看板や横断幕などの屋外広告物」(14.5%)の順で続いている。

前回調査と比べると、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が約13ポイント増加しているほか、「インターネット(携帯)」も約4ポイント増加している。一方、「広報パンフレット・ポスター」は約7ポイント減少している。

—「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、「広報パンフレット・ポスター」が2位となる傾向—

地域別でみると、すべての地域で、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。3位は、県北が「友人・家族・職場などでの話題」、県央、鹿行、県南が「テレビ・ラジオ」、県西が「インターネット(携帯)」となっている。

市郡別でみると、すべての層で、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。3位は、人口5万人以上の市で「テレビ・ラジオ」となっている以外は、「友人・家族・職場などでの話題」である。

性別でみると、男女とも、「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。3位は、男性では「テレビ・ラジオ」、女性では、「友人・家族・職場などでの話題」である。

性・年齢別でみると、男性では、全年代で「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、30代を除く全年代で「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。30代男性では、2位に「友人・家族・職場などでの話題」が入っている。また、「インターネット（携帯）」は、20代では4位、30代では3位、40代～60代では4位となっている。一方、女性では、全年代で「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位となっている。20代以外のすべての年代では、「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。20代では2位が「友人・家族・職場などでの話題」となっている。「インターネット（携帯）」は、20代で3位となっている。

職業別でみると、すべての職業で「新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等」が1位、農林漁業以外のすべての職業では、「広報パンフレット・ポスター」が2位となっている。農林漁業では、「テレビ・ラジオ」が2位となっている。3位は、農林漁業、商工サービス業、事務職・専門技術職、労務職が「友人・家族・職場などでの話題」、自由業が「テレビ・ラジオ」「看板や横断幕などの屋外広告物」、管理職が「インターネット（携帯）」、主婦、その他の無職が「テレビ・ラジオ」となっている。

表Ⅳ 12-1 文化芸術活動のイベント情報の入手先（地域別、市郡別—上位5位）

（単位：％）

		n	1位	2位	3位	4位	5位
総数		1135	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 61.8	広報パンフレット・ポスター 40.2	友人・家族・職場などでの話題 21.2	テレビ・ラジオ 19.6	インターネット（携帯） 15.3
【地域別】	県北	261	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 65.5	広報パンフレット・ポスター 37.9	友人・家族・職場などでの話題 28.0	テレビ・ラジオ 18.0	看板や横断幕などの屋外広告物 15.3
	県央	181	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 68.5	広報パンフレット・ポスター 44.8	テレビ・ラジオ 26.5	友人・家族・職場などでの話題 24.9	看板や横断幕などの屋外広告物 17.1
	鹿行	105	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 65.7	広報パンフレット・ポスター 41.9	テレビ・ラジオ 16.2	インターネット（携帯） 14.3	友人・家族・職場などでの話題 13.3
	県南	364	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 62.4	広報パンフレット・ポスター 38.7	テレビ・ラジオ 19.2	友人・家族・職場などでの話題 17.0	看板や横断幕などの屋外広告物 14.6
	県西	224	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 49.1	広報パンフレット・ポスター 40.6	インターネット（携帯） 22.3	友人・家族・職場などでの話題 21.0	テレビ・ラジオ 17.9
【市郡別】	人口10万人以上の市	508	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 64.6	広報パンフレット・ポスター 43.5	友人・家族・職場などでの話題 21.9	テレビ・ラジオ 19.3	看板や横断幕などの屋外広告物 16.5
	人口5万人以上の市	354	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 58.8	広報パンフレット・ポスター 35.9	テレビ・ラジオ 18.1	インターネット（携帯） 16.9	友人・家族・職場などでの話題 16.4
	人口5万人未満の市	174	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 59.8	広報パンフレット・ポスター 40.8	友人・家族・職場などでの話題 28.2	テレビ・ラジオ 21.8	インターネット（携帯） 18.4
	郡部	99	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 61.6	広報パンフレット・ポスター 37.4	友人・家族・職場などでの話題 23.2	テレビ・ラジオ 22.2	看板や横断幕などの屋外広告物／インターネット（携帯） 15.2

表IV 12-2 文化芸術活動のイベント情報の入手先（性別，性・年齢別—上位5位）

（単位：％）

		n	1位	2位	3位	4位	5位
【性別】	男性	574	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 57.0	広報パンフレット・ポスター 35.4	テレビ・ラジオ 20.9	友人・家族・職場などでの話題 20.2	インターネット（携帯） 17.8
	女性	561	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 66.7	広報パンフレット・ポスター 45.1	友人・家族・職場などでの話題 22.3	テレビ・ラジオ 18.2	看板や横断幕などの屋外広告物 15.3
【性・年齢別】	男性	20～29歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 38.1	広報パンフレット・ポスター 31.0	友人・家族・職場などでの話題 26.2	看板や横断幕などの屋外広告物／インターネット（携帯） 21.4	
		30～39歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 50.6	友人・家族・職場などでの話題 27.7	広報パンフレット・ポスター／インターネット（携帯） 26.5		看板や横断幕などの屋外広告物 18.1
		40～49歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 67.0	広報パンフレット・ポスター 35.8	友人・家族・職場などでの話題 24.5	テレビ・ラジオ／インターネット（携帯） 22.6	
		50～59歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 59.0	広報パンフレット・ポスター 37.4	テレビ・ラジオ 21.6	インターネット（携帯） 17.3	看板や横断幕などの屋外広告物 15.8
		60～69歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 62.2	広報パンフレット・ポスター 40.0	テレビ・ラジオ 22.2	インターネット（携帯） 15.6	友人・家族・職場などでの話題 14.1
		70歳以上	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 46.4	広報パンフレット・ポスター 34.8	テレビ・ラジオ 26.1	友人・家族・職場などでの話題 23.2	看板や横断幕などの屋外広告物 11.6
		20～29歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 52.1	友人・家族・職場などでの話題 43.8	インターネット（携帯） 39.6	広報パンフレット・ポスター 29.2	看板や横断幕などの屋外広告物 18.8
	女性	30～39歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 61.1	広報パンフレット・ポスター 44.2	友人・家族・職場などでの話題 18.9	看板や横断幕などの屋外広告物／インターネット（携帯） 14.7	
		40～49歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 72.4	広報パンフレット・ポスター 48.3	看板や横断幕などの屋外広告物 22.4	友人・家族・職場などでの話題 21.6	インターネット（携帯） 19.0
		50～59歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 74.6	広報パンフレット・ポスター 50.0	テレビ・ラジオ 27.2	友人・家族・職場などでの話題 19.3	看板や横断幕などの屋外広告物 13.2
		60～69歳	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 70.8	広報パンフレット・ポスター 47.8	テレビ・ラジオ 23.9	友人・家族・職場などでの話題 19.5	看板や横断幕などの屋外広告物 13.3
		70歳以上	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 56.0	広報パンフレット・ポスター 40.0	テレビ・ラジオ 29.3	友人・家族・職場などでの話題 22.7	看板や横断幕などの屋外広告物 9.3

表IV 12-3 文化芸術活動のイベント情報の入手先（職業別—上位5位）

（単位：％）

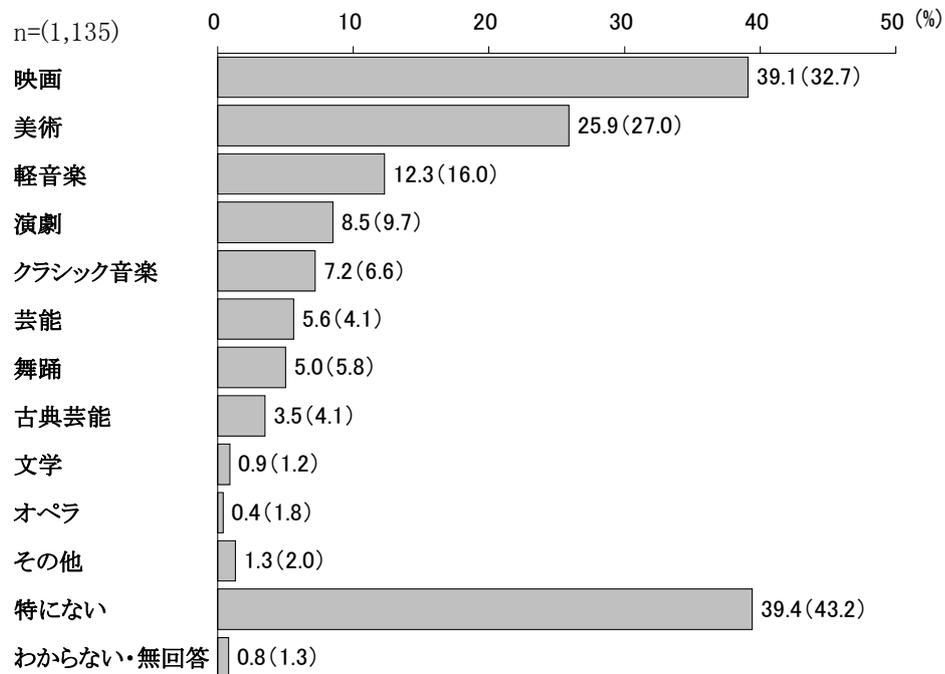
		n	1位	2位	3位	4位	5位
【職業別】	農林漁業	52	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 44.2	テレビ・ラジオ 30.8	友人・家族・職場などでの話題 19.2	広報パンフレット・ポスター 15.4	インターネット（携帯） 13.5
	商工サービス業	116	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 61.2	広報パンフレット・ポスター 33.6	友人・家族・職場などでの話題 24.1	テレビ・ラジオ 20.7	看板や横断幕などの屋外広告物 17.2
	自由業	30	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 56.7	広報パンフレット・ポスター 36.7	テレビ・ラジオ／看板や横断幕などの屋外広告物 23.3	友人・家族・職場などでの話題 20.0	
	管理職	82	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 63.4	広報パンフレット・ポスター 43.9	インターネット（携帯） 22.0	テレビ・ラジオ 18.3	友人・家族・職場などでの話題 17.1
	事務職・専門技術職	270	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 65.9	広報パンフレット・ポスター 43.3	友人・家族・職場などでの話題 27.0	インターネット（携帯） 22.2	テレビ・ラジオ 15.2
	労務職	138	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 50.7	広報パンフレット・ポスター 32.6	友人・家族・職場などでの話題 21.0	テレビ・ラジオ 19.6	看板や横断幕などの屋外広告物 14.5
	学生	7	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 42.9	広報パンフレット・ポスター／テレビ・ラジオ 28.6	友人・家族・職場などでの話題／看板や横断幕などの屋外広告物／インターネット（携帯） 14.3		
	主婦	266	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 71.4	広報パンフレット・ポスター 50.0	テレビ・ラジオ 20.3	友人・家族・職場などでの話題 18.4	看板や横断幕などの屋外広告物 15.4
	その他の無職	169	新聞・雑誌・タウン情報誌・フリーペーパー等 55.6	広報パンフレット・ポスター 37.9	テレビ・ラジオ 20.7	友人・家族・職場などでの話題 17.8	看板や横断幕などの屋外広告物 11.2

（注）学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。

2. 最近一年間に鑑賞，参加した文化芸術イベント

—「映画」が約4割で最も多い—

問13 この一年間に，あなたが見に行ったり，聴きに行ったりあるいは参加した文化芸術のイベントはありますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。



※()内の数値は，平成19年の調査結果

※「わからない」の選択肢は，平成19年ではなし。

最近一年間に鑑賞，参加した文化芸術イベントとしては，「映画」(39.1%)が約4割と最も高く，次いで「美術(絵画，書道，写真，彫刻，陶芸，手工芸など)」(25.9%)が2割台半ば，「軽音楽(ジャズ，ロック，ポピュラー，歌謡曲など)」(12.3%)が1割台で続いている。

前回調査と比べると，「映画」は約6ポイント増加し，「軽音楽(ジャズ，ロック，ポピュラー，歌謡曲など)」は約4ポイント減少している。

—男女とも20代～50代では「映画」、60代以上では「美術」が最も多い—

地域別でみると、すべての地域で「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が3位、「演劇（歌舞伎、ミュージカル、芝居など）」が4位となっている。

市郡別でみると、すべての層で、「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が3位となっている。

性別でみると、男女とも、「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が3位となっている。

性・年齢別でみると、男性では、20代～50代では、「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位となっているが、60代では「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が1位、「映画」が2位、70代では「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が1位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が2位となっている。

一方、女性では、20代では「映画」が1位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が2位となっているが、30代～50代では「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位となっている。60代以上では「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が1位、「映画」が2位である。

職業別でみると、商工サービス業、管理職、事務職・専門技術職、労務職、主婦、その他の無職では「映画」が1位、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が2位となっている。農林漁業では「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸、手工芸など）」が1位、「映画」が2位、自由業では、「映画」が1位、「軽音楽（ジャズ、ロック、ポピュラー、歌謡曲など）」が2位である。

表Ⅳ 13-1 最近一年間に鑑賞、参加した文化芸術イベント（地域別，市郡別—上位5位）

（単位：％）

		n	1位	2位	3位	4位	5位
総数		1135	映画 39.1	美術 25.9	軽音楽 12.3	演劇 8.5	クラシック音楽 7.2
【地域別】	県北	261	映画 39.1	美術 24.5	軽音楽 10.0	演劇 8.0	クラシック音楽 7.7
	県央	181	映画 40.9	美術 35.9	軽音楽 12.2	演劇／芸能 8.3	
	鹿行	105	映画 33.3	美術 20.0	軽音楽 10.5	演劇 7.6	クラシック音楽 ／舞踊 5.7
	県南	364	映画 39.8	美術 26.9	軽音楽 11.8	演劇 9.6	クラシック音楽 9.1
	県西	224	映画 39.3	美術 20.5	軽音楽 17.0	演劇 8.0	クラシック音楽 6.3
【市郡別】	人口10万人以上の市	508	映画 40.7	美術 29.1	軽音楽 11.8	演劇 9.3	クラシック音楽 8.9
	人口5万人以上の市	354	映画 37.6	美術 22.6	軽音楽 13.3	演劇 8.5	クラシック音楽 6.2
	人口5万人未満の市	174	映画 35.6	美術 21.3	軽音楽 9.2	クラシック音楽 6.3	演劇 5.7
	郡部	99	映画 42.4	美術 29.3	軽音楽 17.2	演劇 10.1	芸能 5.1

表Ⅳ 13-2 最近一年間に鑑賞，参加した文化芸術イベント
(性別，性・年齢別，職業別—上位5位)

(単位：%)

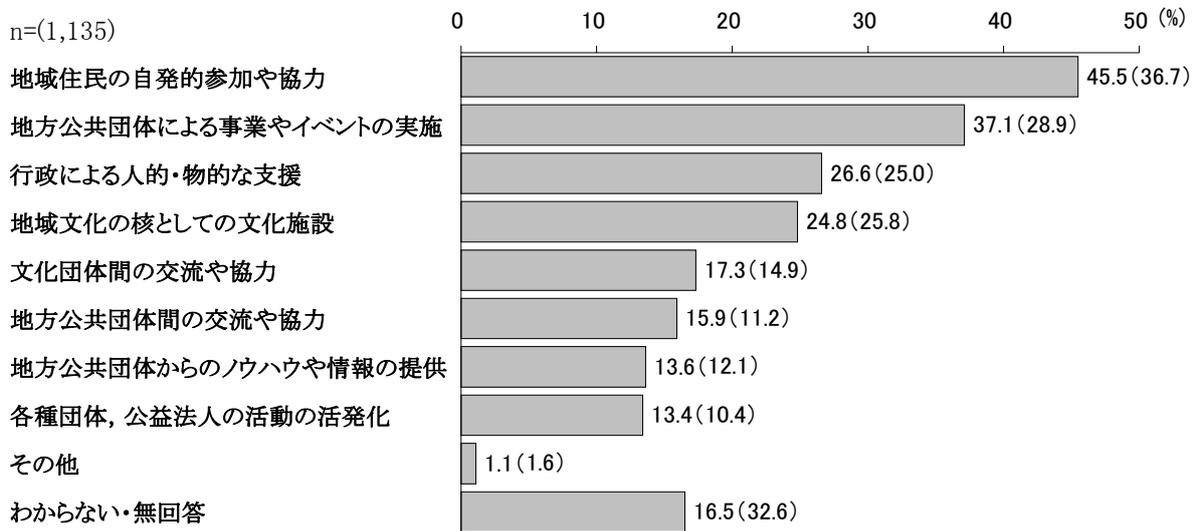
		n	1位	2位	3位	4位	5位	
【性別】	男性	574	映画 34.1	美術 23.3	軽音楽 9.4	クラシック音楽 5.6	演劇/芸能 5.4	
	女性	561	映画 44.2	美術 28.5	軽音楽 15.3	演劇 11.8	クラシック音楽 8.9	
【性・年齢別】	男性	20~29歳	映画 45.2	美術 11.9	軽音楽 9.5	クラシック音楽 7.1	演劇 4.8	
		30~39歳	映画 38.6	美術 18.1	軽音楽クラシック音楽/ 8.4		芸能 2.4	
		40~49歳	映画 46.2	美術 27.4	クラシック音楽 8.5	軽音楽/演劇 6.6		
		50~59歳	映画 38.1	美術 20.1	軽音楽/演劇 8.6		クラシック音楽 7.2	
		60~69歳	美術 26.7	映画 25.2	芸能 13.3	軽音楽 10.4	演劇 5.9	
		70歳以上	美術 30.4	軽音楽 14.5	映画 13.0	舞踊 8.7	芸能 7.2	
		20~29歳	映画 56.3	軽音楽 18.8	演劇 14.6	美術/クラシック音楽 10.4		
	女性	30~39歳	映画 51.6	美術 24.2	演劇 7.4	軽音楽 6.3	クラシック音楽/ 舞踊 5.3	
		40~49歳	映画 58.6	美術 25.0	軽音楽 12.9	クラシック音楽 7.8	演劇/舞踊 6.9	
		50~59歳	映画 46.5	美術 36.0	軽音楽 22.8	演劇 16.7	クラシック音楽 6.1	
		60~69歳	美術 37.2	映画 32.7	軽音楽 20.4	演劇 15.9	クラシック音楽 15.0	
		70歳以上	美術 26.7	映画 18.7	舞踊/芸能 13.3		クラシック音楽/ 軽音楽/演劇 9.3	
		農林漁業	52	美術 21.2	映画 13.5	軽音楽 9.6	舞踊 7.7	クラシック音楽/ 演劇/古典芸能 3.8
		商工サービス業	116	映画 28.4	美術 19.0	軽音楽 12.1	クラシック音楽 6.0	演劇 4.3
【職業別】	自由業	30	映画 23.3	軽音楽 16.7	美術/演劇 10.0		クラシック音楽/ 舞踊/芸能/ 古典芸能 6.7	
	管理職	82	映画 43.9	美術 28.0	軽音楽/演劇 14.6		クラシック音楽/ 芸能 12.2	
	事務職・専門技術職	270	映画 54.4	美術 30.0	軽音楽 11.9	クラシック音楽 10.7	演劇 9.6	
	労務職	138	映画 37.7	美術 13.0	軽音楽 9.4	演劇/舞踊 4.3		
	学生	7	映画 71.4	美術 14.3				
	主婦	266	映画 41.4	美術 35.3	軽音楽 15.4	演劇 11.7	クラシック音楽 8.6	
	その他の無職	169	映画 26.0	美術 23.7	軽音楽 10.7	演劇 7.1	芸能 6.5	

(注) 学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。

3. 文化を核とした地域づくりに必要なこと

—「地域住民の自発的参加や協力」が4割台半ばで最も高い—

問14 あなたは、文化を核とした地域づくりを進める場合、どのようなことが必要になると思いますか。次の中から3つまで選んでください。



※()内の数値は、平成19年の調査結果

文化を核とした地域づくりに必要なこととしては、「地域住民の自発的参加や協力」(45.5%)が4割台半ばで最も高く、次いで「地方公共団体による事業やイベントの実施」(37.1%)が3割台半ばを超え、「行政による人的・物的な支援」(26.6%)、「地域文化の核としての文化施設(文化会館・博物館・美術館など)」(24.8%)が2割台半ば前後、「文化団体間の交流や協力」(17.3%)、「地方公共団体間の交流や協力」(15.9%)、「地方公共団体からのノウハウや情報の提供」(13.6%)、「各種団体、公益法人の活動の活発化」(13.4%)が1割台で続いている。

前回調査と比べると、「地域住民の自発的参加や協力」が約9ポイント増加しているほか、「地方公共団体による事業やイベントの実施」も約8ポイント増えている。

—鹿行では「地方公共団体による事業やイベントの実施」が1位—

地域別でみると、県北、県央、県南、県西で「地域住民の自発的参加や協力」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっているが、鹿行では、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が1位、「地域文化の核としての文化施設(文化会館・博物館・美術館など)」が2位となっている。

市郡別でみると、人口10万人以上の市、人口5万人以上の市、人口5万人未満の市では、「地域住民の自発的参加や協力」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっているが、郡部では、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が1位、「地域住民の自発的参加や協力」が2位となっている。

性別でみると、男女とも、「地域住民の自発的参加や協力」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっている。

性・年齢別でみると、男性では、すべての年代で、「地域住民の自発的参加や協力」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっており、3位も、70歳以上を除いたすべての年代で、「行政による人的・物的な支援」が3位となっている。70歳以上では、「地域文化の核としての文化施設（文化会館・博物館・美術館など）」が3位となっている。一方、女性では、20代、30代、60代以上で「地域住民の自発的参加や協力」が、40代、50代で「地方公共団体による事業やイベントの実施」が1位となっている。30代、60代では「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっている。

職業別でみると、商工サービス業、自由業、管理職、事務職・専門技術職、労務職、主婦、その他の無職で、「地域住民の自発的参加や協力」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっている。農林漁業は、「行政による人的・物的な支援」が1位、「地方公共団体による事業やイベントの実施」が2位となっている。

表Ⅳ 14-1 文化を核とした地域づくりに必要なこと
(地域別, 市郡別—上位5位)

(単位: %)

		n	1位	2位	3位	4位	5位
総数		1135	地域住民の自発的参加や協力 45.5	地方公共団体による事業やイベントの実施 37.1	行政による人的・物的な支援 26.6	地域文化の核としての文化施設 24.8	文化団体間の交流や協力 17.3
【地域別】	県北	261	地域住民の自発的参加や協力 45.6	地方公共団体による事業やイベントの実施 38.7	行政による人的・物的な支援 28.0	地域文化の核としての文化施設 25.3	地方公共団体間の交流や協力 17.2
	県央	181	地域住民の自発的参加や協力 53.0	地方公共団体による事業やイベントの実施 36.5	行政による人的・物的な支援 25.4	地域文化の核としての文化施設 24.9	文化団体間の交流や協力 22.7
	鹿行	105	地方公共団体による事業やイベントの実施 40.0	地域文化の核としての文化施設 34.3	地域住民の自発的参加や協力 30.5	行政による人的・物的な支援 21.0	文化団体間の交流や協力 13.3
	県南	364	地域住民の自発的参加や協力 46.2	地方公共団体による事業やイベントの実施 36.3	行政による人的・物的な支援 27.5	地域文化の核としての文化施設 25.8	文化団体間の交流や協力 18.4
	県西	224	地域住民の自発的参加や協力 45.1	地方公共団体による事業やイベントの実施 35.7	行政による人的・物的な支援 27.2	地域文化の核としての文化施設 17.9	地方公共団体間の交流や協力 17.4
【市郡別】	人口10万人以上の市	508	地域住民の自発的参加や協力 47.4	地方公共団体による事業やイベントの実施 35.8	行政による人的・物的な支援 26.2	地域文化の核としての文化施設 22.8	文化団体間の交流や協力 19.5
	人口5万人以上の市	354	地域住民の自発的参加や協力 41.8	地方公共団体による事業やイベントの実施 39.8	行政による人的・物的な支援 26.3	地域文化の核としての文化施設 26.0	地方公共団体間の交流や協力 17.8
	人口5万人未満の市	174	地域住民の自発的参加や協力 50.6	地方公共団体による事業やイベントの実施 30.5	行政による人的・物的な支援 27.0	地域文化の核としての文化施設 25.3	地方公共団体間の交流や協力 20.7
	郡部	99	地方公共団体による事業やイベントの実施 45.5	地域住民の自発的参加や協力 39.4	地域文化の核としての文化施設／行政による人的・物的な支援 29.3		文化団体間の交流や協力 22.2

表Ⅳ 14-2 文化を核とした地域づくりに必要なこと
(性別、性・年齢別—上位5位)

(単位：%)

		n	1位	2位	3位	4位	5位	
【性別】	男性	574	地域住民の自発的参加や協力 49.0	地方公共団体による事業やイベントの実施 34.7	行政による人的・物的な支援 29.3	地域文化の核としての文化施設 19.9	文化団体間の交流や協力 16.9	
	女性	561	地域住民の自発的参加や協力 41.9	地方公共団体による事業やイベントの実施 39.6	地域文化の核としての文化施設 29.8	行政による人的・物的な支援 23.9	文化団体間の交流や協力 17.6	
【性・年齢別】	男性	20~29歳	42	地域住民の自発的参加や協力 57.1	地方公共団体による事業やイベントの実施 38.1	行政による人的・物的な支援 33.3	文化団体間の交流や協力 23.8	地方公共団体間の交流や協力 21.4
		30~39歳	83	地域住民の自発的参加や協力 50.6	地方公共団体による事業やイベントの実施 45.8	行政による人的・物的な支援 33.7	地域文化の核としての文化施設／地方公共団体間の交流や協力 16.9	
		40~49歳	106	地域住民の自発的参加や協力 49.1	地方公共団体による事業やイベントの実施 39.6	行政による人的・物的な支援 34.0	地域文化の核としての文化施設 20.8	文化団体間の交流や協力／地方公共団体からのノウハウや情報の提供 16.0
		50~59歳	139	地域住民の自発的参加や協力 44.6	地方公共団体による事業やイベントの実施 33.1	行政による人的・物的な支援 31.7	文化団体間の交流や協力 20.9	地域文化の核としての文化施設／地方公共団体間の交流や協力 18.7
		60~69歳	135	地域住民の自発的参加や協力 50.4	地方公共団体による事業やイベントの実施 29.6	行政による人的・物的な支援 23.7	地域文化の核としての文化施設 22.2	文化団体間の交流や協力 16.3
		70歳以上	69	地域住民の自発的参加や協力 47.8	地方公共団体による事業やイベントの実施 24.6	地域文化の核としての文化施設 21.7	行政による人的・物的な支援 20.3	各種団体、公益法人の活動の活性化 18.8
		20~29歳	48	地域住民の自発的参加や協力 45.8	行政による人的・物的な支援 37.5	地方公共団体による事業やイベントの実施 35.4	地方公共団体間の交流や協力 20.8	地域文化の核としての文化施設 18.8
	女性	30~39歳	95	地域住民の自発的参加や協力 43.2	地方公共団体による事業やイベントの実施 42.1	地域文化の核としての文化施設 26.3	行政による人的・物的な支援 25.3	地方公共団体間の交流や協力／各種団体、公益法人の活動の活性化 15.8
		40~49歳	116	地方公共団体による事業やイベントの実施 45.7	地域住民の自発的参加や協力 36.2	地域文化の核としての文化施設 28.4	行政による人的・物的な支援 21.6	文化団体間の交流や協力 19.8
		50~59歳	114	地方公共団体による事業やイベントの実施 45.6	地域住民の自発的参加や協力 41.2	地域文化の核としての文化施設 35.1	行政による人的・物的な支援 26.3	文化団体間の交流や協力／地方公共団体間の交流や協力 19.3
		60~69歳	113	地域住民の自発的参加や協力 50.4	地方公共団体による事業やイベントの実施 35.4	地域文化の核としての文化施設 33.6	文化団体間の交流や協力 23.9	行政による人的・物的な支援／地方公共団体からのノウハウや情報の提供 16.8
		70歳以上	75	地域住民の自発的参加や協力 34.7	地域文化の核としての文化施設 29.3	地方公共団体による事業やイベントの実施 26.7	行政による人的・物的な支援 24.0	地方公共団体間の交流や協力 18.7

表Ⅳ 14-3 文化を核とした地域づくりに必要なこと（職業別—上位5位）

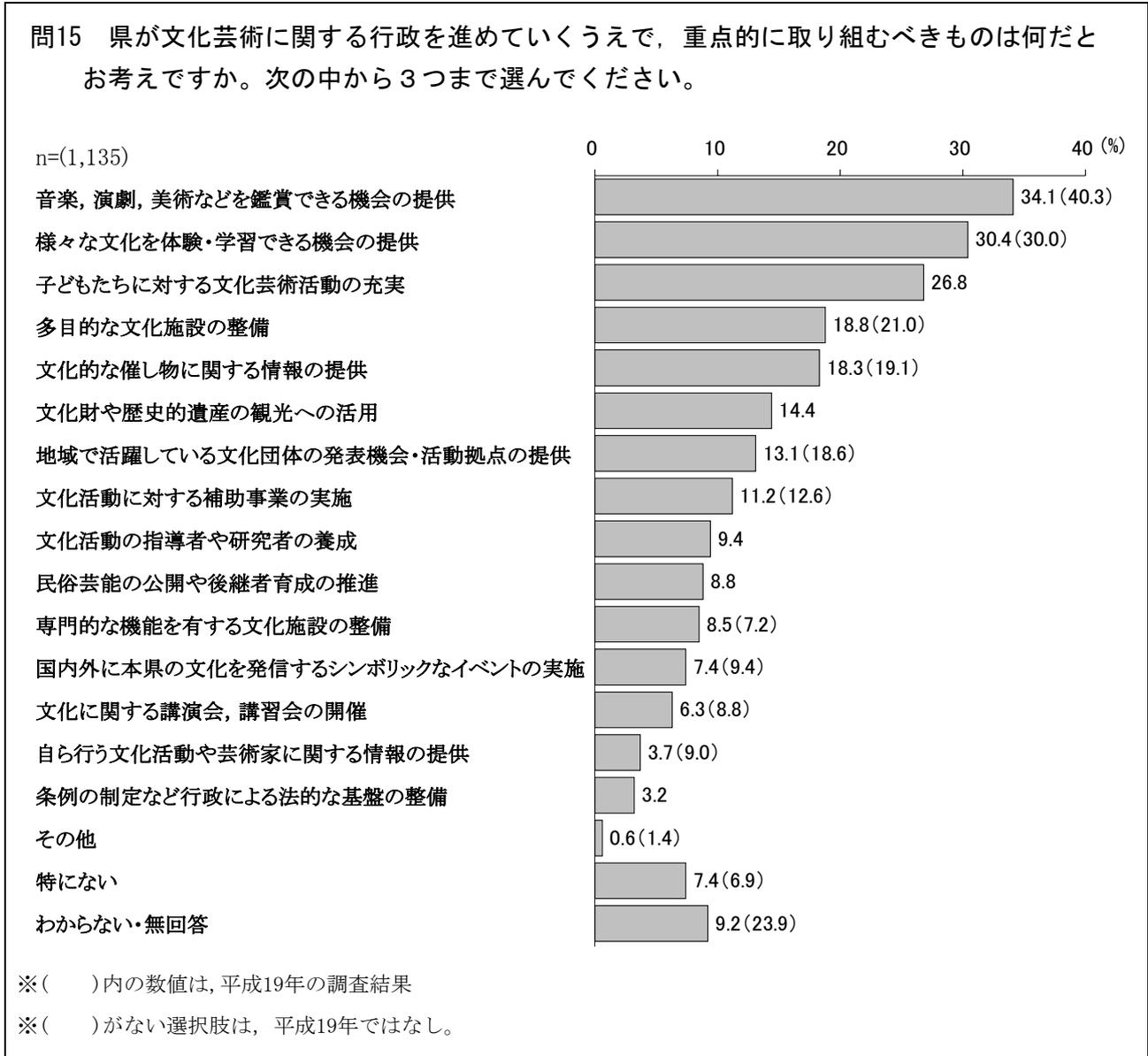
（単位：％）

		n	1位	2位	3位	4位	5位
【職業別】	農林漁業	52	行政による人的・物的な支援 26.9	地方公共団体による事業やイベントの実施 23.1	地域住民の自発的参加や協力 21.2	地域文化の核としての文化施設 19.2	地方公共団体間の交流や協力 17.3
	商工サービス業	116	地域住民の自発的参加や協力 44.8	地方公共団体による事業やイベントの実施 35.3	地域文化の核としての文化施設／行政による人的・物的な支援 27.6	地方公共団体間の交流や協力 20.7	
	自由業	30	地域住民の自発的参加や協力 46.7	地方公共団体による事業やイベントの実施 36.7	各種団体、公益法人の活動の活性化 30.0	行政による人的・物的な支援 26.7	文化団体間の交流や協力 16.7
	管理職	82	地域住民の自発的参加や協力 58.5	地方公共団体による事業やイベントの実施 43.9	行政による人的・物的な支援 35.4	地域文化の核としての文化施設 25.6	文化団体間の交流や協力 23.2
	事務職・専門技術職	270	地域住民の自発的参加や協力 48.5	地方公共団体による事業やイベントの実施 46.3	行政による人的・物的な支援 34.1	地域文化の核としての文化施設 25.2	文化団体間の交流や協力 17.4
	労務職	138	地域住民の自発的参加や協力 43.5	地方公共団体による事業やイベントの実施 34.1	行政による人的・物的な支援 27.5	地域文化の核としての文化施設 21.0	文化団体間の交流や協力 16.7
	学生	7	地域住民の自発的参加や協力 42.9	地方公共団体による事業やイベントの実施／行政による人的・物的な支援／地方公共団体間の交流や協力		28.6	地域文化の核としての文化施設／文化団体間の交流や協力 14.3
	主婦	266	地域住民の自発的参加や協力 41.0	地方公共団体による事業やイベントの実施 39.5	地域文化の核としての文化施設 30.1	行政による人的・物的な支援／文化団体間の交流や協力 18.8	
	その他の無職	169	地域住民の自発的参加や協力 50.9	地方公共団体による事業やイベントの実施 23.7	地域文化の核としての文化施設／行政による人的・物的な支援 21.3		文化団体間の交流や協力／地方公共団体からのノウハウや情報の提供／地方公共団体間の交流や協力 16.6

（注）学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。

4. 県の文化芸術行政が重点的に取り組むべきこと

—「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」と「様々な文化を体験・学習できる機会の提供」が3割を超える—



県の文化芸術行政が重点的に取り組むべきこととしては、「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」(34.1%)が3割台半ばで最も高く、次いで「様々な文化を体験・学習できる機会の提供」(30.4%)が約3割、「子どもたちに対する文化芸術活動の充実」(26.8%)が2割台半ばを超え、「多目的な文化施設の整備」(18.8%)、「文化的な催し物に関する情報の提供」(18.3%)、「文化財や歴史的遺産の観光への活用」(14.4%)、「地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供」(13.1%)、「文化活動に対する補助事業の実施」(11.2%)が1割台で続いている。

前回調査と比べると、「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」が約6ポイント減少しているほか、「地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供」も約6ポイント減少している。

—「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」「様々な文化を体験・学習できる機会の提供」「子どもたちに対する文化芸術活動の充実」が上位に—

地域別でみると、順位の違いはあるにせよ、上位3位は、ほとんど「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」「様々な文化を体験・学習できる機会の提供」「子どもたちに対する文化芸術活動の充実」で占められているが、鹿行では3位に「多目的な文化施設の整備」が入っている。

市郡別でみると、順位の違いはあるにせよ、上位3位は、ほとんど「音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供」「様々な文化を体験・学習できる機会の提供」「子どもたちに対する文化芸術活動の充実」で占められている。

性別でみると、多少の順位の違いがあるものの、大きな男女差はみられない。

性・年齢別でみると、男性では、60代で、「多目的な文化施設の整備」が2位に、70歳以上では、「多目的な文化施設の整備」と並んで「文化活動に対する補助事業の実施」が3位に入っているのが特徴的である。一方、女性では、20代と60代で「多目的な文化施設の整備」が3位に、70歳以上で「地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供」が3位に入っているのが特徴的である。

職業別でみると、自由業では、「文化的な催し物に関する情報の提供」が2位に、農林漁業とその他の無職では3位に、管理職では「多目的な文化施設の整備」が3位に入っているのが特徴的である。

表IV 15-1 県の文化芸術行政が重点的に取り組むべきこと
(地域別, 市郡別-上位5位)

(単位: %)

		n	1位	2位	3位	4位	5位
総数		1135	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 34.1	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.4	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 26.8	多目的な文化施設の整備 18.8	文化的な催し物に関する情報の提供 18.3
【地域別】	県北	261	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 36.4	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.7	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 27.6	文化的な催し物に関する情報の提供 20.3	多目的な文化施設の整備/地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 15.3
	県央	181	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 32.6	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 31.5	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 26.5	文化的な催し物に関する情報の提供 18.8	多目的な文化施設の整備 18.2
	鹿行	105	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 43.8	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 29.5	多目的な文化施設の整備 24.8	文化的な催し物に関する情報の提供 23.8	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 21.0
	県南	364	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 34.3	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 31.3	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 27.5	多目的な文化施設の整備 20.1	文化的な催し物に関する情報の提供 16.5
	県西	224	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 28.1	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供/子どもたちに対する文化芸術活動の充実 27.7	多目的な文化施設の整備 18.3	文化財や歴史的遺産の観光への活用 17.4	
【市郡別】	人口10万人以上の市	508	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 33.5	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.1	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 28.5	文化的な催し物に関する情報の提供 18.3	多目的な文化施設の整備 16.9
	人口5万人以上の市	354	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 36.7	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 29.1	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 22.9	多目的な文化施設の整備 22.0	文化的な催し物に関する情報の提供 18.9
	人口5万人未満の市	174	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 34.5	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 32.2	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 28.2	多目的な文化施設の整備/地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 18.4	
	郡部	99	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 31.3	様々な文化を体験・学習できる機会の提供/子どもたちに対する文化芸術活動の充実 29.3	文化的な催し物に関する情報の提供 20.2	多目的な文化施設の整備 17.2	

表IV 15-2 県の文化芸術行政が重点的に取り組むべきこと
(性別、性・年齢別—上位5位)

(単位：%)

		n	1位	2位	3位	4位	5位	
【性別】	男性	574	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.7	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 28.7	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 23.3	多目的な文化施設の整備 18.3	文化的な催し物に関する情報の提供 17.8	
	女性	561	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 39.6	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 30.3	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.1	多目的な文化施設の整備 19.3	文化的な催し物に関する情報の提供 18.9	
【性・年齢別】	男性	20～29歳	42	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 38.1	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 31.0	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 26.2	地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供／文化財や歴史的遺産の観光への活用 21.4	
		30～39歳	83	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 38.6	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 36.1	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 31.3	文化活動に対する補助事業の実施／国内外に本県の文化を発信するシンボリックなイベントの実施 14.5	
		40～49歳	106	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 33.0	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 32.1	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 31.1	多目的な文化施設の整備 21.7	文化的な催し物に関する情報の提供 17.9
		50～59歳	139	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 33.1	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 31.7	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 20.1	文化的な催し物に関する情報の提供 19.4	多目的な文化施設の整備 18.7
		60～69歳	135	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 23.0	多目的な文化施設の整備 22.2	様々な文化を体験・学習できる機会の提供／文化的な催し物に関する情報の提供 21.5	文化活動に対する補助事業の実施 18.5	
		70歳以上	69	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 27.5	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 23.2	多目的な文化施設の整備／文化活動に対する補助事業の実施 17.4	文化的な催し物に関する情報の提供 14.5	
	女性	20～29歳	48	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 41.7	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 27.1	様々な文化を体験・学習できる機会の提供／多目的な文化施設の整備 22.9	文化財や歴史的遺産の観光への活用 18.8	
		30～39歳	95	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 46.3	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 40.0	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 34.7	文化的な催し物に関する情報の提供 23.2	多目的な文化施設の整備 15.8
		40～49歳	116	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 47.4	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 38.8	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 31.9	多目的な文化施設の整備／文化的な催し物に関する情報の提供 20.7	
		50～59歳	114	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 44.7	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 36.0	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 24.6	文化的な催し物に関する情報の提供 22.8	多目的な文化施設の整備 17.5
		60～69歳	113	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 35.4	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 31.0	多目的な文化施設の整備 24.8	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 18.6	地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 17.7
		70歳以上	75	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供／様々な文化を体験・学習できる機会の提供 24.0	地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 18.7	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 17.3	多目的な文化施設の整備／文化に関する講演会、講習会の開催／文化財や歴史的遺産の観光への活用 13.3	

表Ⅳ 15-3 県の文化芸術行政が重点的に取り組むべきこと
(職業別—上位5位)

(単位：%)

		n	1位	2位	3位	4位	5位	
【職業別】	農林漁業	52	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 28.8	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 21.2	文化的な催し物に関する情報の提供 19.2	多目的な文化施設の整備 17.3	文化活動に対する補助事業の実施 15.4	
	商工サービス業	116	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 33.6	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 31.9	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 25.0	多目的な文化施設の整備 18.1	地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 15.5	
	自由業	30	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 33.3	様々な文化を体験・学習できる機会の提供／文化的な催し物に関する情報の提供／子どもたちに対する文化芸術活動の充実		30.0		民俗芸能の公開や後継者育成の推進 16.7
	管理職	82	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 36.6	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 30.5	多目的な文化施設の整備 28.0	文化的な催し物に関する情報の提供 25.6	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 24.4	
	事務職・専門技術職	270	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 41.5	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 38.5	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 33.0	文化的な催し物に関する情報の提供 21.1	多目的な文化施設の整備 18.1	
	労務職	138	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.4	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 29.0	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 23.2	多目的な文化施設の整備 21.0	地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供 18.1	
	学生	7	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 42.9	文化活動に対する補助事業の実施／文化財や歴史的遺産の観光への活用		28.6		様々な文化を体験・学習できる機会の提供／多目的な文化施設の整備／地域で活躍している文化団体の発表機会・活動拠点の提供／専門的な機能を有する文化施設の整備／文化活動の指導者や研究者の養成／民俗芸能の公開や後継者育成の推進／子どもたちに対する文化芸術活動の充実 14.3
	主婦	266	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 39.5	子どもたちに対する文化芸術活動の充実 31.6	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 30.8	多目的な文化施設の整備 19.2	文化的な催し物に関する情報の提供 15.8	
	その他の無職	169	音楽、演劇、美術などを鑑賞できる機会の提供 23.7	様々な文化を体験・学習できる機会の提供 20.1	文化的な催し物に関する情報の提供 18.9	文化財や歴史的遺産の観光への活用 16.6	多目的な文化施設の整備 16.0	

(注) 学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。